

INFO ITALIE

N°1 - 2025



DOSSIER
VOTRE PROCHAINE DESTINATION:
LA CALABRE, UN PARADIS AU SUD DE L'ITALIE

LUXEMBOURG

**35 ANNI DI ATTIVITA' DELLA CAMERA DI
COMMERCIO ITALO-LUSSEMBURGHESE**

BELGIQUE

**INVESTIRE NELLE FIANDRE
UN PONTE ECONOMICO TRA ITALIA E BELGIO**

la Calabre

VOYAGE D'ART ET CULTURE



Visitez le site



Télécharger l'App



Télécharger la Brochure



CALABRIA
STRAORDINARIA



REGIONE
CALABRIA

LUXEMBOURG

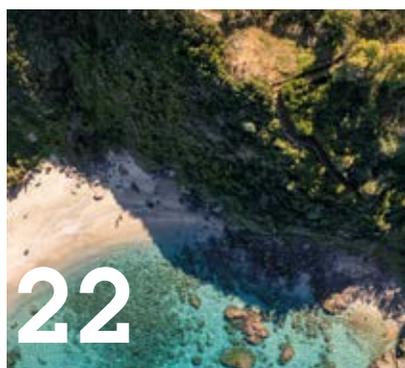
- 4** 35 Anni di attività della Camera di Commercio Italo-Lussemburghese
- 10** La Camera di Commercio Italo-Lussemburghese presente son associé: Gulliver Luxembourg
- 12** Les événements du premier semestre 2025 de la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese
- 13** Le attività promozionali della CCIL in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Lussemburgo - Promozione integrata Cultura Economia Innovazione
- 15** Missioni buyers per il settore Food & Beverage
- 16** L'Assemblea Generale Ordinaria della CCIL e Networking Lunch
- 17** A Lussemburgo le celebrazioni per il 79° Anniversario della Repubblica Italiana
- 18** Projets Européens
- 20** Una rinnovata partnership per contribuire a creare opportunità di lavoro in Lussemburgo: la XXI edizione del Master in "Private Equity e Fondi d'Investimento"
- 21** Nouveaux Membres de la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese
- 22**



BELGIQUE

- 25** La Calabria protagonista al Parlamento Europeo: cultura, turismo e crescita economica
- 26** Cornetto e Café Exploring italian market opportunities with hub.brussels
- 28** Le eccellenze agroalimentari della Sardegna centrale protagoniste a Bruxelles
- 29** Investire nelle Fiandre Un ponte economico tra Italia e Belgio
- 30** Vinitaly 2025 A showcase of excellence and international collaboration
- 31** Prossimi appuntamenti in Italia
- 32** Mobilità per i talenti del futuro Percorsi di cittadinanza europea, esperienze formative e opportunità di crescita
- 33** L'Europa per i comuni A Bruxelles per costruire il futuro europeo nei territori locali
- 34** International Master in European Studies Advancing the future in EU Project Management
- 36** Erasmus for Young Entrepreneurs
- 37** Voices Of Change
- 38** A sweet celebration of european artisanal Gelato! Rise project: rising innovators for a sustainable environment
- 40** Accesso ai documenti e doveri di trasparenza. Messaggi scomparsi: il tribunale ue bacchetta la commissione sulla trasparenza
- 41** Nouveaux Membres de la Chambre de Commerce Belgo-Italienne

DOSSIER



VOTRE PROCHAINE DESTINATION

LA CALABRE, UN PARADIS AU SUD DE L'ITALIE

La Calabre, ce paradis encore inexploré du sud de l'Italie, a su préserver son charme authentique. C'est une Région qui enchante les voyageurs par une fascinante combinaison de nature à couper le souffle, de trésors historiques et d'une culture unique. Un voyage en Calabre est l'occasion de découvrir une Italie confidentielle... chose rare face au succès qu'elle rencontre auprès des voyageurs !

Tout au long de cette année, tous les voyageurs provenant de Luxembourg et de la Belgique peuvent découvrir la Calabre à travers des vols directs à partir de mai jusqu'à octobre avec les compagnies aériennes Luxair, Ryanair et Easyjet.

35 ANNI DI ATTIVITA' DELLA CAMERA DI COMMERCIO ITALO-LUSSEMBURGHESE



I 13 maggio 2025, la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese ha festeggiato il suo 35° anniversario dalla fondazione nella prestigiosa sede del Cercle Cité, alla presenza di Sua Altezza Reale il Granduca Ereditario e di un pubblico di oltre 300 invitati.

L'evento è stato aperto dalla conferenza "**1990-2025 Italia-Lussemburgo: una storia di relazioni e di affari**" che ha visto come relatori: **S.E. Xavier Bettel**, Vice Primo Ministro e Ministro degli Affari Esteri, **Laurent Mosar**, assessore della Città di Lussemburgo, **S.E. Carmine Robustelli**, Ambasciatore d'Italia a Lussemburgo, **S.E. Lex Delles**, Ministro dell'Economia, delle PMI, dell'Energia e del Turismo (in videomessaggio) e **Carlo Thelen**, Direttore Generale della Camera di Commercio del Granducato del Lussemburgo (in videomessaggio).

Tutti i relatori hanno sottolineato la stretta collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese, le numerose missioni economiche e commerciali organizzate congiuntamente in Italia, nonché l'attività di assistenza alle aziende italiane e lussemburghesi che la CCIL ha svolto, sin dalla sua fondazione, in maniera professionale e affidabile.

"Sono molto lieto di essere qui per celebrare il 35° anniversario della Camera di Commercio Italo-Lussemburghese, con la quale abbiamo collaborato a lungo negli ultimi anni...Ricordo le numerose missioni economiche in Italia, anche con la nostra Ambasciata a Roma, e i vari incontri d'affari organizzati per l'occasione, sempre con l'obiettivo di sostenere gli scambi commerciali e gli investimenti tra l'Italia e il Granducato del Lussemburgo... non è solo una Camera presente qui che





rappresenta gli interessi dell'Italia, ma è una Camera che vuole crescere e questo è il dato più importante, ha dichiarato il **Vice Primo Ministro e Ministro degli Affari Esteri Bettel** che, in fase di chiusura, informa della volontà governativa di una prossima missione economica in Italia per approfondire e rafforzare le già eccellenti relazioni tra l'Italia e il Granducato del Lussemburgo.

Subito dopo è intervenuto **Laurent Mosar**, Assessore della Città di Lussemburgo e figlio di Nicolas Mosar, già Ambasciatore del Granducato di Lussemburgo in Italia nel periodo 1989-1992 ovvero della fondazione della Camera di Commercio Italo-Lussemburghese, sottolineando che la CCIL ha svolto, in tutti questi anni, un ruolo fondamentale nel continuo sviluppo delle relazioni bilaterali tra Lussemburgo e Italia. *"Sono molto lieto che questa occasione per celebrare i 35 anni della CCIL si tenga nel Cercle Cité della Città di Lussemburgo e ringrazio la CCIL per il lavoro esemplare che si traduce nel sostegno dell'Italia e del Lussemburgo"*.

L'Ambasciatore d'Italia in Lussemburgo, **Carmine Robustelli**, ha sottolineato l'efficacia della Camera di Commercio Italo-



Lussemburghese nonché l'importante attività di promozione del *Made in Italy* svolta nel corso degli anni e quella realizzata nell'ambito del programma "Promozione Integrata dell'Italia nel Mondo" del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia in Lussemburgo. *«La CCIL rappresenta nel Granducato del Lussemburgo un pilastro fondamentale, il pilastro della comunità italiana»*, ha affermato l'**Ambasciatore Robustelli**.

Lex Delles, Ministro dell'Economia, delle PMI, dell'Energia e del Turismo, ha evidenziato nel suo videomessaggio, l'importante ed enorme lavoro svolto dalla CCIL per instaurare un clima di fiducia con le istituzioni lussemburghesi e di collaborazione con il Ministero dell'Economia, nonché per aiutare le aziende italiane ad insediarsi in Lussemburgo e le aziende lussemburghesi a trovare partner in Italia o a sviluppare il proprio business. *"Desidero ringraziare la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese per il suo impegno durato oltre trent'anni, per aver contribuito alla crescita dell'economia lussemburghese e per la sua continua collaborazione con la nostra Ambasciata in Italia e, naturalmente, con l'Ambasciata italiana a Lussemburgo"*, ha dichiarato il **Ministro Delles**.





È seguito il video-messaggio di **Carlo Thelen**, Direttore Generale della Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg, che ha evidenziato come la CCIL, sin dall'inizio del programma di accreditamento, si è sempre distinta per l'organizzazione di eventi di qualità per promuovere le relazioni economiche e commerciali tra i due Paesi e le aziende lussemburghesi e italiane, nonché per le missioni economiche in Italia alla presenza della Casa Granducale.

Il Presidente **Fabio Morvilli** ha brevemente ripercorso la storia della CCIL attraverso video testimonianze di aziende e istituzioni con cui l'Associazione ha collaborato nel corso degli anni, ringraziando, per l'occasione, tutti gli attori economici, i

soci e i partner che dal 1990 ne hanno sostenuto lo sviluppo. Tra i partecipanti, **Carlo Nordio**, Ministro della Giustizia, **Mars Di Bartolomeo**, Vicepresidente della Camera dei Deputati, **Pierre Gramagna**, Direttore del Meccanismo europeo di stabilità, **Paul Dühr**, Ex Maresciallo della Corte, **Pierre Ferring**, Direttore del Commercio estero e della promozione degli investimenti presso il Ministero degli Affari Esteri del Granducato del Lussemburgo. Presenti anche personalità del mondo politico ed economico, ambasciatori accreditati in Lussemburgo, rappresentanti delle Camere di Commercio bilaterali in Lussemburgo, qualificati rappresentanti delle istituzioni europee nonché rappresentanti della comunità imprenditoriale associata alla CCIL.

LA REGIONE CALABRIA OSPITE D'ONORE E MAIN PARTNER DEL 35° ANNIVERSARIO

Quest'occasione di prestigio ha permesso di presentare la Regione Calabria e il suo territorio sia dal punto di vista turistico che enogastronomico.

Il Cercle Cité è stato allestito con installazioni video e grafiche, che hanno permesso di scoprire i paesaggi mozzafiato, da Tropea a Ricadi e Capo Vaticano, da Zambrone all'Arco Magno di San Nicola Arcella e Motta San Giovanni, il mare cristallino e il patrimonio artistico e culturale della Regione. Inoltre, tramite corner espositivi e degustativi dei prodotti tipici calabresi quali ndjua, caciocavallo silano, cipolla di Tropea, peperoncino nonché specialità enologiche della Regione, gli ospiti hanno potuto scoprire il ricco patrimonio culinario esaltato dallo chef Alessandro Vannelli.



Anche S.A.R il Granduca Ereditario ha potuto approfondire le caratteristiche del territorio calabrese, illustrate dall'Avv. Gina Aquino, nell'ambito di un incontro ristretto che la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese ha organizzato per la Regione Calabria, in presenza del Presidente della CCIL, Fabio Morvilli, della Direttrice della CCIL, Luisa Castelli e dell'Ambasciatore d'Italia a Lussemburgo, Carmine Robustelli.

L'evento è stato dunque un'importante occasione per far conoscere agli ospiti anche le numerose attività promosse dal Dipartimento regionale, oltre che mettere in luce il ruolo strategico che la Calabria sta assumendo nel panorama delle destinazioni turistiche italiane.



PREMI DI RICONOSCIMENTO NELLA STORIA DELLE RELAZIONI TRA ITALIA E LUSSEMBURGO



Il 35° anniversario è stato anche l'occasione per consegnare premi di riconoscimento a importanti protagonisti del mondo economico che operano nei due Paesi e a livello internazionale.

Degno di nota quello in memoria del Cavaliere **Leonardo Del Vecchio**, fondatore di **LUXOTTICA**.

Leonardo Del Vecchio è l'emblema del genio imprenditoriale, del saper fare italiano e il simbolo del *self-made man*. La sua passione per l'artigianalità, che lo ha portato dalla bottega all'industria, la sua determinazione, la sua ambizione e la sua visione del futuro sono alla base della nascita di un'azienda

leader nella produzione e distribuzione di occhiali e di uno degli imperi industriali più noti nel panorama internazionale come **Luxottica**.

Fondata nel 1961 ad Agordo, tra le cime delle Dolomiti, la società è stata quotata negli anni successivi alla Borsa di New York e alla Borsa di Milano. Dopo l'acquisizione di marchi prestigiosi e di numerose catene retail, rafforzando così il suo portafoglio di marchi d'eccellenza nello sport performance e nel lusso, nel 2018 Luxottica, leader nelle montature, si è fusa con Essilor, importante produttore di lenti, dando vita a EssilorLuxottica, colosso dell'ottica e optoelettronica, che oggi conta 80.000 dipendenti, 9.000 negozi ed è presente in più di 100 Paesi.



Per onorare la sua grandezza e l'eredità che ha lasciato, la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese ha consegnato ai figli Claudio Del Vecchio e Paola Del Vecchio un riconoscimento altamente simbolico in sua memoria: una scultura intitolata "Esplosione di una Supernova" realizzata dall'artista Maurizio Toffoletti.

« Un'esplosione di supernova rappresenta la drammatica fine della vita di una stella massiccia. Questo evento cataclismatico rilascia un'enorme quantità di energia,

rendendo temporaneamente la stella più luminosa di un'intera galassia. Inoltre, le esplosioni di supernova contribuiscono alla formazione di nuove stelle e nebulose », ha affermato il presidente della CCIL Fabio Morvilli.

Un premio di riconoscimento per la preziosa collaborazione e il contributo allo sviluppo delle relazioni economiche tra Italia e Lussemburgo è stato consegnato a Romolo Bardin, CEO di Delfin.

Altri premi di riconoscimento sono stati consegnati a : **Regione Calabria**, main Partner e Regione Ospite d'Onore, per l'importante sviluppo del turismo e della promozione territoriale in Europa, conferito a Gina Aquino, in presenza del Presidente di Luxair, di rappresentanti della LuxairTours e di Luxair Airline;

Gruppo Intesa Sanpaolo Lussemburgo per la pluriennale collaborazione con la CCIL e lo sviluppo sulla piazza finanziaria lussemburghese, ritirato da Fabiola Begeja, Product Development Office di Intesa Sanpaolo Wealth Management;

Gruppo Ferrero per la lunga collaborazione con la CCIL e per l'internazionalizzazione del Made in Italy attraverso il Lussemburgo, conferito al suo CEO Lapo Civiletti.



Un *walking dinner* tipicamente italiano con corner di degustazione di prodotti autentici calabresi si è tenuto al termine della conferenza.



Main Partner of Région Hôte d'honneur



Sous le patronage



Sponsor Diamond



Sponsor Gold

Avec le support



Sponsor Silver



Sponsor Bronze



LA CAMERA DI COMMERCIO ITALO-LUSSEMBURGHESI PRESENTE SON ASSOCIÉ: GULLIVER LUXEMBOURG

A l'occasion du 35^{ème} anniversaire, la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese a réalisé des témoignages vidéo avec ses associés et partenaires pour raconter l'histoire de relations et de business entre l'Italie et le Luxembourg. Gulliver Luxembourg a été l'une des "success stories" italiennes au Luxembourg.

Gulliver est une entreprise technologique forte de 25 ans d'expertise dans les applications mobiles, l'IA, l'IoT et les solutions cloud, spécialisée dans la fourniture de solutions digitales innovantes qui stimulent la croissance et l'efficacité, notamment dans les domaines de la logistique, des RH et des ventes. Fondée en 2000 à Brescia (Italie) et axée premièrement sur la création de solutions mobiles sur mesure pour les premiers smartphones, elle s'est spécialisée bientôt dans les technologies de pointe sur les marchés internationaux et aujourd'hui dans l'IA et IoT, grâce aux partenariats nationaux et internationaux. Au service de plus de 350 grandes entreprises et 2000 PME dans le monde, Gulliver Luxembourg et ses filiales dans le monde compte plus de 100 collaborateurs passionnés par la créativité, l'excellence technologique et le service *client-oriented*.



Nous avons rencontré son fondateur Giuseppe Capoferri au siège de Gulliver Luxembourg pour en savoir plus sur les activités entamées en Italie, le projet d'internationalisation au Luxembourg, les partenariats activés et le progrès jusqu'aujourd'hui.

« Gulliver est une entreprise technologique. Nous développons des applications mobiles, des applications innovantes, nous avons démarré en 2000, nous sommes environ 100 personnes et, en ce moment, nous cherchons à exporter nos solutions



Le team globale de Gulliver avec son fondateur Giuseppe Capoferri @www.gullivernet.com

à travers le monde. En 2005 nous avons eu la chance de collaborer avec Vodafone, qui nous a permis de grandir, en faisant connaître nos produits à un public beaucoup plus large. C'est le 2013 quand nous avons créé nos trois principaux produits, dédiés aux RH, au transport et à la vente, qui nous a permis de se concentrer plus uniquement sur les projets sur mesure. En 2018, nos premières expériences internationales ont débuté, à Dubaï et en Corée. La même année, nous avons décidé de valoriser toujours plus les idées de nos collaborateurs en fondant Giotto, la startup des startups, dont nous sommes tous partenaires.

C'est le **2020**, il y a cinq ans, que Gulliver a décidé être présent au cœur de l'Europe, au **Luxembourg**. Nous sommes arrivés au Luxembourg grâce à l'aide de la CCIL. Le Luxembourg était un Pays que je ne connaissais pas, j'avais voyagé dans le monde entier mais je n'étais jamais venu au Luxembourg. Bientôt, l'ouverture d'un bureau de Gulliver au Luxembourg au sein de The LHofT - Luxembourg House of Financial Technology nous a permis de signer un important projet de recherche avec l'Université du Luxembourg, un projet lié à un secteur dans lequel nous sommes leaders en Italie.



Le Luxembourg nous a rapidement offert d'autres opportunités et la plus grande a été de faire partie de **Tomorrow Street**, une joint-venture entre Technoport et Vodafone, l'incubateur technologique créé par Vodafone en collaboration avec le gouvernement luxembourgeois. **Grâce à ce partenariat, nous sommes à la pointe de l'innovation et pouvons développer des solutions technologiques avancées, déployables à l'échelle mondiale** ».

Et pour montrer ce que nous faisons concrètement, nous avons plus besoin de badges pour accéder aux bureaux mais que de smartphones et smart watches... le badge est directement dans le wallet des appareils. **A partir du building de Vodafone au Luxembourg, cette solution technologique va bientôt démarrer dans le monde et aussi dans le building de Vodafone UK.**

« Je souhaite donc à toutes les entreprises de rencontrer, comme cela a été mon cas, des organisations qui nous ont permis de promouvoir notre technologie. Un grand merci à la CCIL, je suis convaincu que lorsque les institutions fonctionnent, c'est ce qu'il y a de mieux pour nous, les entrepreneurs ».



Le team de Gulliver Luxembourg avec son CEO and General Manager Danilo D'Aversa

LES EVENEMENTS DU PREMIER SEMESTRE 2025 DE LA CAMERA DI COMMERCIO ITALO-LUSSEMBURGHESI

Dîner du nouvel an avec M. Pierre Gramegna, Directeur Général du Mécanisme Européen de Stabilité, guest speaker, en présence de S.E.M. Carmine Robustelli, l'Ambassadeur d'Italie au Grand-Duché de Luxembourg

Le 13 janvier passé, la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese a organisé, en collaboration avec Ernst & Young, un dîner de networking, en présence de S.E. Carmine Robustelli, l'Ambassadeur d'Italie au Grand-Duché de Luxembourg, pour ses associés auprès de EY Luxembourg.

M. Pierre Gramegna, Directeur Général du Mécanisme Européen de Stabilité (MES), a été le guest speaker de cet événement.

Dans son discours, le Directeur Général du MES a souligné les questions cruciales sur l'avenir de l'Europe, rappelant que des croyances naissent aussi des opportunités et que les valeurs européennes prévaudront à long terme.

Parmi les thématiques, la réglementation européenne sur l'intelligence artificielle, la finance durable et tous les critères qui y sont liés ainsi que la protection des données (RGPD).

L'évènement de networking a été l'occasion pour les nombreux associés de se rencontrer au début de l'année pour partager les nouveautés 2025 en matière économique aux niveaux local, italien et européen.



LE ATTIVITA' PROMOZIONALI DELLA CCIL IN COLLABORAZIONE CON L'AMBASCIATA D'ITALIA IN LUSSEMBURGO - PROMOZIONE INTEGRATA

Cultura Economia Innovazione

Italian Design Day 2025 - Conferenza "MUSEUM SEED. The Futurability of Cultural Places"

In occasione della XIX edizione della Giornata del Design italiano nel mondo (Italian Design Day), iniziativa di promozione integrata promossa dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dal Ministero della Cultura – Direzione Generale Creatività Contemporanea, in collaborazione con Fondazione ADI Compasso d'Oro, Associazione per il Disegno Industriale, Triennale Milano, Salone del Mobile, Federlegno Arredo, l'Ambasciata d'Italia e la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese hanno organizzato la conferenza "MUSEUM SEED. The futurability of Cultural Places" in lingua inglese, volta a promuovere e valorizzare il design italiano in Lussemburgo e diffondere la conoscenza delle capacità tecniche e creative italiane.



La conferenza, tenutasi il 12 febbraio 2025 presso il Forum da Vinci, è stata aperta dal discorso di benvenuto dell'Ambasciatore d'Italia a Lussemburgo, S.E. Carmine Robustelli e dal Presidente della Camera di Commercio Italo-Lussemburghese, Fabio Morvilli che hanno illustrato il tema di quest'edizione 2025 e introdotto il relatore d'eccezione e Ambassador of Italian Design for Luxembourg designato dal MAECI, l'Arch. **Ico Migliore**.

Ico Migliore, tre volte Premio Compasso d'Oro, professore al Politecnico di Milano, Chair Professor alla Dongseo University di Busan (Corea del Sud), visiting professor alla Tokyo Zokei Universit, co-fondatore con Mara Servetto dello



Nell'anno della XXIV Esposizione Internazionale di Triennale Milano, l'Italian Design Day 2025 ha scelto di declinare il suo tema "**Disuguaglianze: il Design per una vita migliore**" per promuovere una costante del design italiano: operare per una vita migliore, per ridurre le disuguaglianze, per valorizzare le differenze, per migliorare le condizioni di accesso al benessere individuale e collettivo. Il design interviene in diversi aspetti della società: l'abitare, il lavoro, l'istruzione, la sanità, il cambiamento climatico, la gestione delle risorse naturali, la rigenerazione urbana, le città, i trasporti, le infrastrutture, i rapporti tra generazioni, generi e specie, l'alimentazione.



studio Migliore+Servetto Architects di Milano, ideatore di interventi per alcune delle principali destinazioni culturali in Italia e all'estero, quali il Museo Chopin a Varsavia e il Museo Egizio di Torino, attualmente impegnato nell'allestimento del Museo Schengen in Lussemburgo, ha presentato una visione innovativa sul futuro del progetto di architettura e di design degli interni per gli spazi di cultura, rifacendosi al volume di cui è co-autore *"Museum Seed. The Futurability of Cultural Places"*.

L'architetto ha attirato l'attenzione del pubblico presente sul concetto di 'Museum Seed': come un seme, il museo cresce, si trasforma e si estende in una sua versione "aumentata", in costante evoluzione, che muovendosi tra conservazione e narrazione si apre a forme di accessibilità e inclusione inedite. Da qui la necessità di pensare a nuova progettualità per gli spazi di cultura, capace di integrare progetto di architettura, design e grafica nell'incontro con l'evoluzione delle tecnologie, delle neuroscienze e dell'intelligenza artificiale.

L'evento si è concluso con un momento di networking tra i partecipanti, architetti e professionisti del settore arredo e costruzioni, intervenuti numerosi all'evento dedicato al design italiano.

CONFERENZA "IL MADE IN ITALY TRA IMPRESA E CULTURA"

Nell'ambito della Giornata nazionale del Made in Italy, celebrata nel giorno dell'anniversario della nascita di Leonardo da Vinci, rassegna promossa dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, l'**Ambasciata d'Italia e la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese** hanno organizzato il 19 maggio 2025 la conferenza *"Il Made in Italy tra impresa e cultura"* dedicata alla promozione della creatività e dell'eccellenza italiana a Lussemburgo.

L'Ambasciatore d'Italia, S.E. Carmine Robustelli e il Presidente della Camera di Commercio Italo-Lussemburghese, Fabio Morvilli hanno dato il benvenuto ai numerosi ospiti intervenuti al Forum Da Vinci e introdotto il relatore d'eccezione, il Prof. **Carlo Marco Belfanti**.



Durante la conferenza, Carlo Marco Belfanti, Professore di Storia Economica presso l'Università di Brescia, ha tenuto un'interessante lezione sulla storia del Made in Italy, su come e dove è nato, su come il marchio *"Made in Italy"* sia stato interpretato nel corso degli anni, quando il *"Made in Italy"* è diventato simbolo dell'eccellenza manifatturiera italiana, strettamente legato al patrimonio culturale e all'identità storica del Paese, così come lo è oggi, nonché sullo stretto legame tra i concetti di *Made in Italy*, moda e design.

La conferenza è stata anche l'occasione per inaugurare la **mostra "FABRICA - Stile e Innovazione Tessile Italiana"**, ideata da CMS Cultura con il supporto del MAECI, di Sistema Moda Italia, di ACIMIT e di Confartigianato Imprese.



La mostra itinerante è un vero e proprio racconto dell'evoluzione della manifattura tessile italiana attraverso una serie di pannelli e installazioni interattive, che documentano la ricchezza e la varietà della produzione italiana, dai tessuti per l'alta moda e l'arredamento alle applicazioni più moderne come quelle dei tessuti realizzati con fibre naturali e materiali di scarto.

L'evento si è concluso con un momento di networking tra i partecipanti presenti all'evento.

MISSIONI BUYERS PER IL SETTORE FOOD & BEVERAGE

Nel corso del primo semestre 2025, la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese ha proseguito con successo la collaborazione con il sistema delle Camere di Commercio Italiane (Unioncamere) e con le CCIE del Benelux per l'organizzazione di missioni d'incoming buyers volte a favorire l'aumento degli scambi commerciali tra le aziende italiane e gli operatori economici provenienti dal Granducato e Paesi limitrofi. Gli appuntamenti in Umbria e Liguria.



INCONTRI B2B, VISITE AZIENDALI E DEGUSTAZIONI A NORCIA, PATRIA DEL TARTUFO NERO

Dal 1 al 3 marzo, nell'ambito della rassegna agroalimentare **Nero Norcia**, Mostra Mercato che ha reso il pregiato tartufo nero dell'Umbria famoso in tutto il mondo, che dagli anni '50 promuove e valorizza le produzioni tipiche enogastronomiche e artigianali di eccellenza, la Camera di Commercio dell'Umbria ha organizzato un programma d'incoming per buyers esteri provenienti dal Lussemburgo, grazie alla collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese e dalla Francia.



Gli operatori esteri selezionati hanno avuto l'opportunità di prendere parte ad incontri d'affari con i produttori umbri di tartufo, salumi, cioccolato, legumi e cereali, birra, olio e vini, partecipare a numerose visite aziendali in agenda presso le maggiori realtà produttive d'eccellenza del territorio umbro, presenziare le varie degustazioni di prodotti tipici e show cooking presso il Villaggio delle tipicità, organizzato dal GAL Valle Umbra e Sibillini in collaborazione con il Distretto del Cibo Valnerina ed essere coinvolti nel ricco

programma di appuntamenti della rassegna, che, tra i tanti, ha ospitato la presentazione ufficiale candidatura di Norcia e della Civitas Appenninica a Capitale Europea della Cultura 2033.

Un'occasione di business e un modo per conoscere l'origine delle produzioni della Regione Umbria, partendo dal tartufo nero, uno dei simboli di Norcia e della sua straordinaria tradizione enogastronomica.



BUYERS DAL BENELUX AD IMPERIA, CAPITALE DELL'OLIO: TRA INNOVAZIONE, RICERCA E CULTURA

Dal 22 al 24 maggio ad Imperia si è tenuta la prima edizione di **"Olioliva Frantoio delle idee"**, un evento ideato dalla Camera di Commercio Riviere di Liguria ed organizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Genova, Regione Liguria, Liguria International, Ercole Olivario e le associazioni di categoria della filiera.

Nell'ambito di tale evento, una delegazione di buyers del settore agroalimentare provenienti da Olanda, Belgio e Lussemburgo, e accuratamente selezionati dalla Camera di Commercio Italo-Lussemburghese, dalla Camera di Commercio Belgo-Italiana e dalla Camera di Commercio Italiana in Olanda, sono stati coinvolti in un ricco programma di incontri one-to-one con 40 produttori liguri che, oltre a presentare la propria realtà aziendale, hanno avuto l'opportunità di far assaporare i loro prodotti, eccellenze del territorio ligure.

Un'occasione significativa per la delegazione estera di approfondire la conoscenza dell'olivicultura della Regione Liguria, non solo come settore agricolo ma anche come patrimonio culturale e identitario ligure.



L'ASSEMBLEA GENERALE ORDINARIA DELLA CCIL E NETWORKING LUNCH



Il 29 aprile si è svolta con grande partecipazione l'Assemblea Generale Ordinaria dei Soci della Camera di Commercio Italo-Lussemburghese presso l'Hotel Sofitel Europe in presenza dell'Ambasciatore d'Italia a Lussemburgo, S.E. Carmine Robustelli.

L'evento associativo è stato l'occasione per condividere i risultati delle attività promozionali e di networking realizzate nel 2024 e per presentare il nuovo piano promozionale della CCIL per il 2025, a partire dall'evento "flagship" dell'anno, i 35 anni di attività della Camera di Commercio Italo-Lussemburghese del 13 maggio al Cercle Cité.

In programma anche numerosi altri appuntamenti di *business networking* e incontri con personalità del mondo politico e istituzionale lussemburghese, di *incoming buyers* sul territorio italiano, di incontri d'affari (b2b), di eventi promozionali in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia, di incontri di networking in partenariato con i Soci e le altre Camere di Commercio bilaterali presenti nel Granducato del Lussemburgo, di attività di management, *dissemination*

e *communication* dei 4 progetti europei, delle edizioni del Master in "Private Equity e Fondi d'Investimento", di azioni di promozione dell'agroalimentare italiano tramite "Ospitalità Italiana – Ristoranti Italiani nel Mondo", di incontri di rete camerale italiana all'estero, di realizzazione degli strumenti di comunicazione annuali e di assistenza alle imprese interessate a stabilire rapporti di collaborazione commerciale e d'investimento in Italia e in Lussemburgo.

Nel corso dell'evento associativo, è stata, altresì, messa in evidenza la rinnovata collaborazione per il 2025 con la Regione Calabria, per l'organizzazione di attività di promozione turistica e agroalimentare sul territorio lussemburghese, con l'obiettivo di far approfondire la conoscenza di questa terra del Sud Italia per contribuire a rafforzare i flussi turistici dal Lussemburgo verso la Calabria.

L'evento si è concluso con un pranzo nel corso del quale tutti i partecipanti hanno avuto l'occasione di conoscersi, condividere idee e opinioni e rafforzare relazioni reciproche in un piacevole momento di networking.

A LUSSEMBURGO LE CELEBRAZIONI PER IL 79° ANNIVERSARIO DELLA REPUBBLICA ITALIANA

In un clima di solenne emozione e vivace partecipazione, l'Ambasciatore d'Italia a Lussemburgo, S.E. Carmine Robustelli ha celebrato il 2 giugno la Festa della Repubblica Italiana, accogliendo presso la sua Residenza autorità, numerosi rappresentanti della comunità italiana, della business community e ospiti illustri. L'evento ha rappresentato non solo un momento istituzionale di grande rilievo, ma anche un'occasione per riflettere sull'identità nazionale italiana e sul ruolo strategico dei legami tra Italia e Lussemburgo.



Nel suo discorso inaugurale, l'Ambasciatore Robustelli ha, inoltre, evidenziato il lavoro che la sede diplomatica, insieme agli uffici consolari, alla Camera di Commercio Italo-Lussemburghese e agli altri attori della promozione dell'Italia nel Granducato, svolge ogni giorno per assistere i cittadini italiani e promuovere l'Italia nel contesto lussemburghese.

Durante la cerimonia in Residenza, l'Ambasciatore italiano ha consegnato l'onorificenza dell'Ordine al Merito della Repubblica Italiana, nel grado di Ufficiale, alla Direttrice della Camera di Commercio Italo-Lussemburghese, Luisa Castelli, conferitale dal Presidente della Repubblica italiana, Sergio Mattarella, per l'importante contributo allo sviluppo dei rapporti economici e commerciali tra Italia e Lussemburgo. Un riconoscimento che arriva dopo quello di Cavaliere ricevuto il 02/06/2004.



CONSEGNA DEL MARCHIO OSPITALITA' ITALIANA AI RISTORANTI ITALIANI IN LUSSEMBURGO

La Festa della Repubblica Italiana è stata anche l'occasione per celebrare la valorizzazione e tutela delle eccellenze italiane, delle tradizioni e dell'autenticità del made in Italy.

La Camera di Commercio Italo-Lussemburghese, in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia, ha organizzato la **cerimonia di consegna del Marchio Ospitalità Italiana a 13 strutture ristorative** che garantiscono un'esperienza quotidiana autentica, di alta qualità e di distintività italiana ai consumatori lussemburghesi e stranieri presenti nel Granducato, e rispettano i requisiti del decalogo dell'Ospitalità Italiana.

Caffè Torino Ristorante, Come à la Pizza, Come Italia, Gioia in Tavola, Il Cherubino, L'Angolino, Origini, Radici, Ristorante

Essenza, Ristorante Pizzeria Fama, Trattoria V'Diterraneo, Tre Chiavi e Vinissimo Restaurant. Congratulazioni a tutti i ristoratori!



PROJETS EUROPÉENS

La CCIL poursuit sa participation active aux Projets Européens



La Camera di Commercio Italo-Lussemburghese poursuit sa participation aux projets européens avec Train4ESG et WINE.

LES DERNIÈRES ACTIVITÉS DE TRAIN4ESG

Le consortium s'est retrouvé le 20 et 21 novembre 2024 à Maribor (Slovénie), selon le plan des activités conjointement développé, pour aboutir à la définition de la structure du cours d'apprentissage sur les thématiques ESG adressé aux professionnels du secteur financier. Ce cours est l'un des principaux résultats de Train4ESG.

Au cours de cette rencontre, le partenaire slovène a saisi l'opportunité pour organiser le « *Multiplier Event* », afin

de diffuser les résultats du projet auprès d'un public de professionnels du secteur.

En outre, le 13 mars 2025 la CCIL a organisé son « Multiplier Event » au Sofitel Luxembourg Europe en accueillant, parmi les invités, la professeur Vaiva Kiaupaite-Grūsnienė de l'Université de Technologie de Tallinn (Estonie), l'un des partenaires du projet qui a présenté le programme de cours ESG. L'événement a aussi vu la participation de Lorenzo Avico, Directeur général adjoint de la LSFI - *Luxembourg Sustainable Finance Initiative* qui a donné un aperçu sur l'agenda 2030 autour de thématiques de finance durable.

Un nouveau rendez-vous dans l'agenda de la CCIL pour ce mois : le premier « *Train for the trainer event* » (LTTA-Learning, Training, Teaching Activity) qui aura lieu le 18 et le 19 juin 2025 au Luxembourg.



Cette rencontre sera l'occasion pour réunir tous les participants provenant de France, Malta, Slovénie, Estonie et Luxembourg et les impliquer, au cours de deux jours, dans le « test » du cours d'apprentissage en ESG que les partenaires s'ont en train de mettre en place supportés par des experts du secteur financier. Le projet Train4ESG vise à former aux pratiques d'investissement durable ESG dans le secteur financier, en sensibilisant les acteurs et en encourageant l'adoption de stratégies financières éthiques.

Pour plus d'informations, consultez le site www.train4esg.eu et restez en ligne sur **Facebook** et **LinkedIn @Train4ESG**.

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them

WINE MONITORING MEETING À REUS

Le 24 et 25 février 2025 a eu lieu à Reus (Espagne) le deuxième TPM (Transnational Project Meeting) pour discuter des activités réalisées jusqu'au présent. Lors de la réunion, les partenaires se sont concentrés sur plusieurs points clés :

Développement du programme de formation en ligne : après plusieurs mois de travail, les modules ont pris forme et le consortium est désormais entré dans la phase finale d'harmonisation, afin de garantir la cohérence et la qualité des contenus. Les discussions ont porté sur les derniers ajustements, les évaluations internes et externes, ainsi que les traductions – des étapes essentielles pour assurer l'accessibilité du programme à un public plus large.

La création d'outils numériques, éléments essentiels pour la formation et la valorisation du secteur Vin & Tourisme a été également poursuivie. La plateforme *e-learning* et la carte interactive sont, par contre, en cours de développement.

L'organisation du LTTA (LTTA-Learning, Training, Teaching Activity) **prévue en Italie en septembre 2025,** sera en charge du partenaire **CIOFS-FP Piemonte ETS.** Un événement de trois jours visant à tester le programme de formation en ligne et à mettre en valeur les spécificités du vin et du tourisme dans la Région du Piémont, grâce à des itinéraires thématiques et des dégustations.

La réunion a été marquée par une forte collaboration, où l'implication de chaque partenaire a joué un rôle fondamental dans la réussite des activités et dans la pérennité des résultats. En plus des moments informels de networking, tels que des dégustations de vin et des visites culturelles, ont également enrichi l'événement ; car un projet solide, en effet, repose aussi sur des relations humaines fortes et une équipe engagée.



Le projet WINE vise à créer un cours en ligne innovant destiné à former les professionnels du vin, en accord avec les objectifs du Pacte vert pour l'Europe, sur les menaces environnementales émergentes et la nécessité de renforcer la coopération ainsi que le transfert de compétences. L'objectif est d'améliorer la sensibilisation et les connaissances des participants sur les pratiques de viticulture durable, d'harmoniser les compétences dans la formation professionnelle (EFP), de promouvoir l'œnotourisme et de favoriser le réseautage européen entre différents types d'organisations.

Pour plus d'informations, consultez le site www.wineproject.eu et restez en ligne sur **Facebook @WINEProject** et **Instagram @wineproject.eu**.



Chef Rodolfo Serritelli welcomes you on a journey to Italy. Discover the authentic cuisine of a traditional trattoria and enjoy an exceptional moment in a bright setting in the heart of Kirchberg.

<https://radici.lu> | + 352 43 77 68 70

Sofitel Luxembourg Europe,
6 rue du Fort Niedergruenewald,
L-2226 Luxembourg

UNA RINNOVATA PARTNERSHIP PER CONTRIBUIRE A CREARE OPPORTUNITÀ DI LAVORO IN LUSSEMBURGO: LA XXI EDIZIONE DEL MASTER IN “PRIVATE EQUITY E FONDI D’INVESTIMENTO”

Dal 13 ottobre al 12 dicembre si svolgerà, presso il Centro di formazione della *Chambre de Commerce du Grand Duché de Luxembourg*, la XXI edizione del Master in “Private Equity e Fondi d’Investimento”, il corso di alta formazione specialistica post lauream in lingua inglese organizzato dalla Camera di Commercio Italo-Lussemburghese in collaborazione con House of Training e PriceWaterhouseCoopers.

Questo percorso formativo rappresenta un’opportunità imperdibile per:

- integrare il corso di studi accademico con un percorso formativo specifico del settore della finanza;
- specializzarsi in Asset management, Fondi alternativi, Finanza sostenibile e Fintech, aree di specializzazione della piazza finanziaria lussemburghese;
- entrare in contatto con dirigenti di Istituzioni finanziarie, europee, banche e società internazionali;

- conoscere il Lussemburgo quale primo centro internazionale di private banking dell’Eurozona, secondo centro finanziario dopo gli Stati Uniti per quanto riguarda i fondi di investimento e nona piazza finanziaria al mondo;
- essere supportati nell’attività di placement presso le società e banche partner del Master. Il corso, infatti, include un “*Job Day*”, una giornata in cui il responsabile delle risorse umane delle differenti società partner incontra gli studenti partecipanti per colloqui individuali in vista di un inserimento lavorativo.

Per partecipare alla XXI edizione, le candidature dovranno pervenire entro il 26 settembre 2025. Maggiori informazioni sono disponibili su www.masterinfinance.eu/master.

Se siete interessati a diventare Partner del Master in Private Equity e Fondi d’Investimento, vi invitiamo a contattarci all’indirizzo e-mail: info@ccil.lu.

MASTER IN PRIVATE EQUITY E FONDI D’INVESTIMENTO



a Lussemburgo
dal 13 ottobre al 12 dicembre 2025

Borse di studio erogate da:



Main Partners



Partners



WWW.MASTERINFINANCE.EU

NOUVEAUX MEMBRES

DE LA CAMERA DI COMMERCIO ITALO-LUSSEMBURGHESSE

Comité de Patronage et Support :

■ CORPORATION FINANCIERE EUROPEENNE S.A.

🏠 32, Boulevard Royal -
L-2449 – Luxembourg
www.cfe-finance.com

M. Marco PATERNO' CASTELLO,
COO & Director

Mme Marina PADALINO,
Head of organisational development
Mme Anna DIGLIO, Office Manager
Finance

■ PARVA CONSULTING S.A.

🏠 21, Rue Glesener -
L-1631– Luxembourg
www.parvaconsulting.com
M. Alessandro VIVIANI, Partner
Services Financiers

Sociétés et Professionnels:

■ Alberto MORPURGO

54, Rue des Aubepines - L-1145 – Luxembourg
Family office, Consulting, Project
Management

■ ADRIANA VIVIAN TILVE

🏠 Via Giulio Tarra, 1 - I-20125 – Milano
www.adrianaviviantilve.com
Mme Adriana Vivian TILVE, Founder
*Services de conseil en image et de personal
shopper*

■ B.A. FIDUCIAIRE SARL

🏠 121, Avenue de la Faïencerie -
L-1511 – Luxembourg
www.ba-fiduciaire.lu

M. Gioacchino GALIONE, Gérant
Fiduciaire-experts comptables

■ DI BART ADVISORY SARLS

🏠 9, Route des Trois Cantons -
L-8399 – Windhof

M. Bruno DI BARTOLOMEO, Independent
Board Member & Financial Consultant
Financial consulting

■ FARAD INVESTMENT MANAGEMENT S.A.

🏠 11-17, Rue Beaumont -
L-1219 – Luxembourg
www.farad-im.com

M. Marco CALDANA, President & Founder
Mme Nicoletta MORSUT,
Conducting Officer
Investment Firm

■ FUNDER S.A.

🏠 17, Rue Beaumont - L-1219 – Luxembourg
www.funder.lu

M. Marco CIPOLLA, Managing Director
Fund Management Company

■ GEOPLUS3D SARL

🏠 16B, Rue d'Arlon - L-8310 – Capellen
www.geoplus3d.lu

M. Antonino MANCUSO, CEO
3D solutions

■ MEPLAW LUXEMBOURG S.à r.l.

**Marketing, Information juridique et
financière**

🏠 34, rue Notre Dame - L-2324 Luxembourg
www.meplaw.net

M. Fabrizio DICEMBRE, Gérant, Consultant
économique

Mme Giuseppina CHIRICO, avocat
*Services - Organisation de webinaire
dans le domaine juridique et financier*

■ NDM ARCHITECTURA SARL

🏠 179, Route d'Esch - L-1471– Luxembourg
www.ndmarchitectura.com

M. Massimo DEL MEDICO, Gérant
*Architecture, Urbanisme, Architecture
d'intérieur*

Personnes physiques

Lorenzo BARCAGLIONI

Membres Adhérents

Cosimo Alessandro LEONE



LA TRADIZIONE
ITALIANA CHE
CONQUISTA IL
LUSSEMBURGO

**MAESTRI DELLA
PASTA E IL GUSTO
AUTENTICO DELLA
CUCINA
TRADIZIONALE**



Nel cuore del Lussemburgo, tra modernità e multiculturalità, c'è chi lavora ogni giorno per portare in tavola il vero sapore dell'Italia.

Maestri della Pasta è molto più di un locale fast-casual, è un omaggio alla nostra cultura gastronomica, realizzato con ingredienti di qualità e rispetto per le ricette tradizionali.

Dalle grandi salse della cucina italiana come la carbonara, il ragù alla bolognese o il pesto genovese, ogni piatto viene preparato in pochi minuti, con attenzione alla semplicità e alla bontà. Un format moderno e accessibile, pensato per chi cerca un pasto autentico anche nei ritmi serrati della vita quotidiana.



Non lontano, in pieno centro città, si trova anche **al21Restaurant**, un locale italiano accogliente ed elegante, che propone piatti tradizionali e gustosi in un ambiente caloroso e italiano al 100%. Due realtà diverse, ma unite da una stessa mission: **valorizzare la cucina italiana con autenticità e passione.**

Iniziative come queste confermano la vivacità e l'eccellenza dell'imprenditoria italiana in Lussemburgo, un segno concreto del valore che il nostro Made in Italy continua a rappresentare anche all'estero.



VOTRE PROCHAINE DESTINATION : LA CALABRE, UN PARADIS AU SUD DE L'ITALIE

La Calabre, ce paradis encore inexploré du sud de l'Italie, a su préserver son charme authentique. C'est une Région qui enchante les voyageurs par une fascinante combinaison de nature à couper le souffle, de trésors historiques et d'une culture unique. Un voyage en Calabre est l'occasion de découvrir une Italie confidentielle... chose rare face au succès qu'elle rencontre auprès des voyageurs !

Tout au long de cette année, tous les voyageurs provenant de Luxembourg et de la Belgique peuvent découvrir la Calabre à travers des vols directs à partir de mai jusqu'à octobre avec les compagnies aériennes Luxair, Ryanair et Easyjet.

Selon les plans de vol de la compagnie luxembourgeoise, Luxembourg-Lamezia Terme est servi deux fois par semaine au mois de juin et trois fois par semaine de juillet jusqu'à septembre ; la Ryanair opère trois fois par semaine dans la période des mois juin-octobre de Bruxelles Charleroi à Lamezia Terme ainsi que deux fois par semaine en juin jusqu'à décembre de Bruxelles Charleroi à Reggio Calabria ; Easyjet avec départ de l'aéroport de Bruxelles Zaventem relie la capitale Belgique à Lamezia Terme trois fois par semaine de juin à août.

En consultant le site web www.calabriastroordinaria.it, vous pouvez connaître toutes les liaisons aériennes depuis/vers la Calabre : un aperçu complet des aéroports calabrais et des compagnies aériennes qui y opèrent des vols directs.



4 RAISONS DE PASSER LES VACANCES EN CALABRE

La Calabre possède certaines des **plus belles plages d'Italie**, notamment **Tropea**, **Capo Vaticano** et **la Costa degli Dei**. Les eaux turquoise et cristallines ainsi que les baies pittoresques font de la région un paradis ensoleillé pour les amateurs de sports nautiques.

Bénéficiant de plus de 300 jours d'ensoleillement par an, la Calabre ne décevra pas les amateurs de plage et de soleil. La mer le long de la côte Tyrrhénienne scintille dans des tons turquoise et bleu azur, et la plage de la ville de Tropea, nichée entre les falaises et protégée du vent, offre une vue particulièrement magnifique sur une église taillée dans la roche.

La région se caractérise par des montagnes sauvages, des forêts luxuriantes et de spectaculaires paysages côtiers. Les trois parcs nationaux de **l'Aspromonte**, du **Pollino** et de **la Sila** sont des lieux de prédilection pour les randonnées, les balades à vélo et les excursions dans la nature. La diversité des paysages de Calabre en fait une merveilleuse destination de randonnée.

Sa côte, en fait, est entremêlée de falaises, tandis que les chaînes de montagnes de Sila, Serre et Aspromonte dans



l'arrière-pays offrent de merveilleux sentiers de randonnée. Les randonneurs disposant du temps et de l'énergie peuvent traverser la Calabre à pied, de la mer Tyrrhénienne à la mer Ionienne. La Calabre est réputée aussi pour son **hospitalité chaleureuse**, ses **villages authentiques** et son **art de vivre** typique du sud de l'Italie. Côté gastronomie, vous pourrez déguster de nombreuses spécialités, des fruits de mer frais et des vins de grande qualité.

Carrefour de peuples et cœur battant de la Grande Grèce, la Calabre vous accueille avec **ses lieux de culture et d'art** qui traversent l'histoire, de l'aube de l'humanité à ses expressions contemporaines. Avec ses six parcs archéologiques nationaux et ses dizaines de sites et musées, la Calabre dévoile volontiers son visage le plus ancien, que le monde entier reconnaît dans l'harmonie des deux plus célèbres guerriers, les Bronzes de Riace. **Bon voyage en Calabre Extraordinaire !**

Restez en contact avec la Camera di Commercio Italo-Lussembourghese et la Chambre de Commerce Belgo-Italienne, partenaires promotionnels de la Région Calabre, pour participer aux prochaines activités dédiées à cette Région. Plusieurs rendez-vous dans notre agenda à consulter à la page suivante.



AGENDA 2025

Les prochaines activités de promotion du **TOURISME** et de
l'**OENO**GASTRONOMIE de la Région Calabre

Octobre



Mission en Calabre des opérateurs du tourisme et la presse luxembourgeoise pour la promotion des destinations calabraises.

Novembre



Rencontres d'affaires au Luxembourg avec des opérateurs du secteur touristique et agroalimentaire.



Présentations, dégustations et soirée de networking.

www.ccil.lu



Octobre



Rencontres d'affaires en Belgique pour des opérateurs du tourisme de la Calabre et moment de networking, pour promouvoir l'offre touristique calabraise auprès des voyageurs belges.

Novembre



Participation avec un stand dédié de la Région Calabre à BTEXPO, le rendez-vous annuel des professionnels du voyage et du tourisme en Belgique, afin de valoriser l'offre touristique régionale.

Décembre



Info point Calabre à Bruxelles pour la promotion touristique de la Région, avec distribution de matériel informatif pour améliorer la visibilité de la destination auprès d'un public B2C.



Semaine de la Cuisine Calabraise. Plusieurs restaurants italiens vont proposer des plats typiques de la Calabre dans leurs menus; un concours gastronomique sera prévu pour récompenser les meilleures plats.

www.ccitabel.com

LA CALABRIA PROTAGONISTA AL PARLAMENTO EUROPEO

CULTURA, TURISMO E CRESCITA ECONOMICA



L 14 febbraio 2025 si è tenuto al Parlamento Europeo l'evento "Calabria Straordinaria", promosso dall'On. Giusi Princi e co-organizzato dalla Camera di Commercio Belgo-Italiana e dalla Regione Calabria. L'iniziativa, molto partecipata, ha valorizzato il patrimonio culturale, turistico ed enogastronomico calabrese davanti a oltre 150 ospiti, tra cui parlamentari europei, rappresentanti UE, giornalisti, tour operator e più di trenta amministratori calabresi.

Si è discusso di sviluppo turistico, agroalimentare e collegamenti con l'Europa, evidenziando il ruolo della Calabria in ambito internazionale. Tra le personalità intervenute: Alessandro Chiochetti, Segretario Generale del Parlamento Europeo; Giusi Princi, europarlamentare ed ex Vicepresidente della Regione; l'Ambasciatore Federica Favi e Fabio Morvilli, Presidente della Camera di Commercio Belgo-Italiana. "La Calabria – ha dichiarato Fabio Morvilli – è una terra ricca di opportunità, con un potenziale turistico ed economico straordinario. Portare la sua voce a Bruxelles, nel cuore dell'Europa, significa rafforzare le sinergie internazionali e offrire nuove prospettive di sviluppo per il territorio."

L'On. Giusi Princi, che ha fortemente sostenuto la necessità di portare la Calabria al centro del dibattito europeo attraverso questa iniziativa, ha ribadito: "Questo evento al Parlamento Europeo vuole creare un ponte tra la Calabria e l'Europa, non solo per attrarre visitatori, ma anche come opportunità

commerciale. Presentiamo le nuove rotte Ryanair tra Bruxelles e la Calabria ai tour operator belgi, alla presenza di numerosi deputati e autorità istituzionali. Queste occasioni ci permettono di superare vecchi pregiudizi e raccontare una Calabria di bellezza, ricchezza e potenziale. Contribuiamo così a uno degli obiettivi chiave dell'Europa: la coesione, ovvero la riduzione dei divari territoriali attraverso la valorizzazione dei territori e lo sviluppo di nuove opportunità."

Durante la conferenza, Maria Antonella Cauteruccio, Direttore Generale del Dipartimento Turismo della Regione Calabria, ha illustrato le strategie regionali per il rilancio del turismo, evidenziando l'importanza di una promozione continua e diversificata: "Essere qui significa raccontare una Calabria pronta ad accogliere turisti tutto l'anno. Con il concetto di 'Calabria 4 Seasons' vogliamo promuovere un'offerta ampia e variegata, che vada oltre il turismo balneare per abbracciare esperienze enogastronomiche, naturalistiche e culturali."

La conferenza si è conclusa con un intervento di Fulvia Caligiuri, Direttore di ARSAC, sull'enogastronomia calabrese e sul potenziale delle produzioni locali nei mercati europei.

A seguire, una degustazione di prodotti tipici ha offerto agli ospiti un assaggio autentico della Calabria. In questa occasione, la Presidente del Parlamento Europeo, Roberta Metsola, ha portato il suo saluto, sottolineando il valore delle tradizioni regionali e il ruolo della Calabria come eccellenza europea.

CORNETTO E CAFÈ

EXPLORING ITALIAN MARKET OPPORTUNITIES WITH HUB.BRUSSELS

On April 3rd, 2025, the Belgian-Italian Chamber of Commerce was pleased to partner with hub.brussels to co-host the strategic seminar “*Cornetto e Cafè*”. Held at hub.brussels' headquarters, the event brought together Belgian entrepreneurs, consultants, and institutions to explore a key theme: how to approach and expand into the Italian market.

Italy, one of Europe's largest and most diversified economies, offers Belgian businesses exciting opportunities in sectors such as agri-food, fashion, advanced manufacturing, and green technologies. However, successfully entering this market requires strategic planning, local insight, and the right connections. The seminar provided participants with a clear understanding of current trends, export potential, and practical tools to support internationalisation efforts.

The panel featured expert speakers with on-the-ground experience and diverse perspectives. Guglielmo Pisana, General Delegate of hub.brussels in Milan and Brussels Region Representative in Italy, Malta, and San Marino, gave an overview of the evolving Italian business environment, offering strategic guidance for SMEs seeking entry points or local partners.



Giorgio De Bin, Secretary General of the Belgian-Italian Chamber of Commerce, provided an overview of the tools and support available to companies through the Chamber's internationalisation programmes, particularly in B2B



matchmaking, market studies, and legal consultancy. He emphasised the vital role of bilateral networks in fostering long-term cooperation between Belgium and Italy.

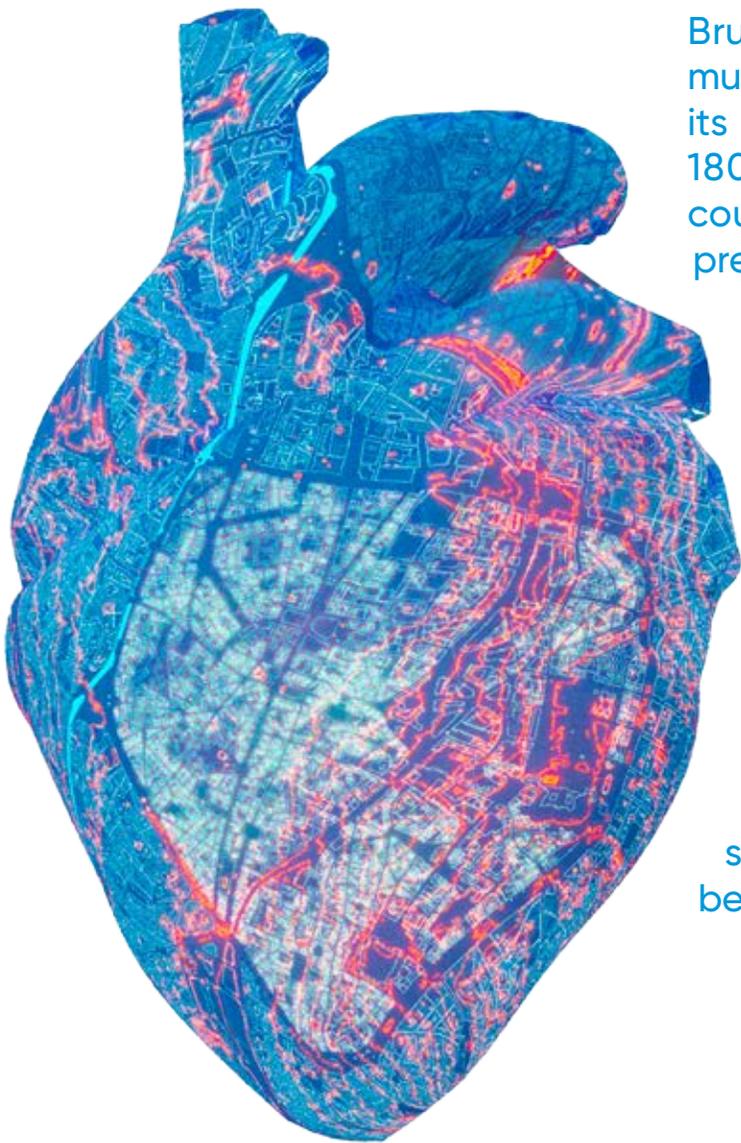
Nora Serrani, Deputy Secretary General of the Chamber, presented key growth sectors and regional dynamics, focusing on digital, fintech, design, jewellery and watches, cosmetics and perfumes, and the film industry.

Alessandra Franchi, international business lawyer at Dugardyn & Partners, addressed the legal landscape in Italy. She offered practical advice on contracts, compliance, and dispute resolution, helping businesses better understand the local legal framework.

Participants engaged in lively discussions and informal networking over a traditional Italian breakfast of *cornetto* and coffee, perfectly reflecting the spirit of the event. Beyond being a seminar, it was a platform to build connections, share strategies, and encourage collaboration in a relaxed, engaging atmosphere.

The success of *Cornetto e Cafè* underscored the strong synergy between Brussels and Italian business ecosystems. As global partnerships become increasingly crucial, events like these are key to fostering cross-border growth. The Belgian-Italian Chamber of Commerce looks forward to continuing its collaboration with hub.brussels and supporting Belgian companies in tapping into the many opportunities the Italian market has to offer.

Grazie mille for making Belgium your home



Brussels – and Belgium – owes much of its entrepreneurial spirit to its international community. With 180 nationalities shaping the country's unique character, your presence keeps it vibrant. At KBC Brussels, we are proud to be your bank. Whether you need to open an account from abroad, secure a grant for a professional project or rent your first home, our dedicated expat team is here to help. With tailored advice, live chat support even at weekends, and local experts who know Belgium inside out, we make settling in that little bit easier – so you can focus on enjoying the best of your new life.



Moving forward
together.

LE ECCELLENZE AGROALIMENTARI DELLA SARDEGNA CENTRALE PROTAGONISTE A BRUXELLES



Favorire l'incontro tra territori, imprese e mercati: con questo obiettivo la Camera di Commercio Belgo-Italiana, in collaborazione con la Fondazione Distretto Rurale Giudicato di Arborea e la Regione Autonoma della Sardegna, ha organizzato a Bruxelles un evento dedicato alla promozione delle eccellenze agroalimentari della Sardegna centrale.

L'iniziativa ha offerto un'importante occasione di internazionalizzazione per dieci aziende del Distretto di Arborea, che hanno avuto l'opportunità di presentare i propri prodotti a una platea selezionata di operatori belgi del settore HORECA – tra cui ristoratori, importatori e distributori – con l'obiettivo di avviare nuovi canali commerciali tra l'Italia e il Belgio.

L'evento si inserisce in un percorso più ampio di accompagnamento all'estero delle imprese sarde, avviato con una sessione di mentoring dedicata agli operatori del comparto food & wine. L'incontro si è focalizzato sulle strategie più efficaci per accedere ai mercati europei, con strumenti concreti per affrontare le sfide della promozione e della distribuzione internazionale.

La serata si è articolata in un primo momento di networking e degustazione guidata, seguito da una cena formale durante la quale gli ospiti hanno potuto scoprire la qualità e l'autenticità dei prodotti sardi attraverso un menu che ha saputo fondere tradizione e innovazione culinaria.

A dare il benvenuto sono intervenuti Giorgio De Bin, Segretario Generale della Camera di Commercio Belgo-Italiana, Pietro Paolo Erbi, Presidente del Distretto di Arborea, Eleonora Marongiu, Responsabile del Progetto, e Maria Giuseppina Cireddu, della Direzione Generale dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale della Regione Sardegna.



La partecipazione attiva degli operatori belgi ha confermato l'interesse del mercato locale per i prodotti agroalimentari italiani di alta qualità. L'evento ha generato concreti contatti commerciali e prospettive di collaborazione tra le imprese sarde e i professionisti del settore in Belgio, rafforzando il ruolo della Camera di Commercio Belgo-Italiana come ponte strategico per l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

INVESTIRE NELLE FIANDRE

UN PONTE ECONOMICO TRA ITALIA E BELGIO

Il 26 marzo 2025 si è tenuto presso la Residenza dell'Ambasciatore d'Italia a Bruxelles l'evento "Advantages for Italian Companies in Flanders", una serata dedicata alla promozione delle opportunità economiche che la Regione delle Fiandre offre alle imprese italiane. L'iniziativa, organizzata dalla Camera di Commercio Belgo-Italiana in collaborazione con Flanders Investment & Trade – Italia e con il sostegno dell'Ambasciata d'Italia in Belgio, ha riunito professionisti, imprenditori e rappresentanti istituzionali dei due Paesi.

L'incontro ha messo in luce i numerosi vantaggi competitivi del territorio fiammingo, tra cui la sua posizione strategica, le infrastrutture logistiche e un sistema di supporto agli investitori altamente strutturato.

La serata si è aperta con una serie di interventi tecnici e testimonianze da parte di esperti del settore economico e commerciale.

Tra i relatori: John Verzeel (Flanders Investment & Trade), Tineke van Ginneken (Port of Antwerp-Bruges International), Nicola De Leva (Grimaldi Group), Michela Ritondo (Ministero delle Finanze belga), Tindaro Paganini (ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, sede di Bruxelles), Giorgio De Bin (Camera di Commercio Belgo-Italiana) e Giovanni Paolo Aquinardi (Granstudio).

Durante il suo intervento, Giorgio De Bin, Segretario Generale della CCBI, ha evidenziato il ruolo attivo della Camera nel supportare le imprese italiane nei processi di internazionalizzazione e nel facilitare l'accesso a mercati dinamici come quello fiammingo.

L'evento ha confermato il valore di una cooperazione istituzionale e imprenditoriale strutturata tra Italia e Belgio, con l'obiettivo di rafforzare i legami economici bilaterali e aprire nuove strade alla crescita condivisa.

Flanders Investment & Trade (FIT) is the worldwide network that accelerates international business success.

As a government agency in Flanders, the northern region of Belgium, we fast-track your global expansion from and to Flanders. With our worldwide network of over 70 offices, deep expertise and financial support, we are by your side at every strategic milestone of your international journey.

Because together,
we internationalize faster.

Want to know more? Contact us:

- ✉ milan@fitagency.com
- ✉ rome@fitagency.com

FLANDERS
INVESTMENT
& TRADE



**Fast-forward
with Flanders**



Flanders
State of the Art

VINITALY 2025

A SHOWCASE OF EXCELLENCE AND INTERNATIONAL COLLABORATION

This year, the Belgian-Italian Chamber of Commerce was once again at the forefront of Vinitaly 2025, strengthening the economic and cultural ties between Italy and Belgium while promoting the excellence of *Made in Italy* to new heights. In collaboration with Veronafiere and with the support of the Italian Embassy in Belgium, ICE, the CCBI co-organized the Vinitaly Preview in Brussels on March 19th. Hosted at the Italian Ambassador's residence, the exclusive event offered a sophisticated introduction to the main exhibition in Verona, featuring curated tastings and valuable networking among producers, buyers, and institutional representatives.



From April 6 to 9, the city of Verona welcomed the 57th edition of Vinitaly, reaffirming its position as one of the world's leading trade fairs dedicated to wine. Bringing together professionals from more than 140 countries, the event served as a global hub for innovation, business development, and cultural exchange. As part of its continued mission to promote Italian excellence abroad, the CCBI accompanied a delegation of fourteen buyers from Belgium and the Netherlands, offering them a full immersion into Italy's rich winemaking landscape.

Through an intensive agenda of B2B meetings, masterclasses, and customized visits to exhibitor stands, participants explored new opportunities, strengthened partnerships, and deepened their understanding of the sector. This initiative underscored the Chamber's strategic role as a vital connector between Italian producers and the Belgian market. It also demonstrated the importance of targeted international engagement in a rapidly evolving global economy. For the Belgian buyers, it was a unique chance to experience firsthand the quality, diversity, and prestige of Italian wine.

Vinitaly 2025 was more than a business event, it was a celebration of innovation and culture. The fair featured a wide range of thematic areas, from *Bio* and *Micro Mega Wines* to *Xcellent Beers*, as well as emerging trends like *Raw*



Wines and Alcohol-Free Wines, reflecting growing demand for sustainability and inclusivity in the industry. Sessions on wine tourism, next-generation consumers, and the *Sober Curious* movement also illustrated how the sector is evolving to meet new expectations.

The program was enriched by insightful conferences, masterclasses, and tastings, reinforcing Vinitaly's role as a catalyst for new ideas and international collaboration. The presence of the CCBI throughout the event highlighted its ongoing commitment to supporting the internationalization of Italian businesses and expanding economic and cultural opportunities between Italy and Belgium. Vinitaly remains not just a trade show, but a vibrant platform for innovation, creativity, and meaningful global exchange. As we look ahead to the next edition, the Belgian-Italian Chamber of Commerce reaffirms its dedication to promoting *Made in Italy* and building bridges that support lasting, strategic partnerships in the world of wine.



PROSSIMI APPUNTAMENTI IN ITALIA

Dalla Liguria alla Toscana, dalle Marche all'Abruzzo, l'agenda degli appuntamenti in Italia nei prossimi mesi si preannuncia ricca di opportunità e incontri strategici. Grazie alla consolidata collaborazione con le Camere di Commercio italiane e le loro aziende speciali, la Camera di Commercio Belgo-Italiana offrirà a diversi buyers belgi, attivi in particolare nei settori food & wine, design e moda, la possibilità di scoprire alcune tra le più rappresentative eccellenze italiane, direttamente nei territori dove nascono e si sviluppano.

CALENDARIO DEI PROSSIMI INCOMING

■ 10–13 giugno 2025

Meet in Marche, Ascoli Piceno (Marche)

Incontri B2B tra buyer esteri e aziende del territorio marchigiano, con la promozione delle eccellenze locali quali tartufi, legumi, formaggi, pasta, carni, confetture, conserve, olive, olio e vino.

■ 25–27 giugno 2025

Phenomena, Pescara (Abruzzo)

Manifestazione dedicata all'imprenditoria femminile italiana, con l'obiettivo di promuovere a livello internazionale le eccellenze dello stile di vita italiano.

■ Settembre 2025

Incoming, Chieti-Pescara (Abruzzo)

Incontri B2B tra buyer esteri e aziende del territorio abruzzese, con la valorizzazione delle specialità agroalimentari e vitivinicole locali.

■ 22–23 ottobre 2025

Buy Food Toscana, Firenze (Toscana)

Evento finalizzato alla promozione delle eccellenze agroalimentari toscane all'estero e all'ampliamento delle reti internazionali delle imprese attraverso incontri B2B con aziende, consorzi di qualità e associazioni di promozione.

Info: business@ccitabel.com

.Triumph BENELUX

experience.emotion.events

Al centro dell'Europa per connettere il mondo

Co-creiamo esperienze autentiche e relazioni di valore attraverso comunicazione, eventi e gestione delle associazioni



Triumph Benelux, con sede a Bruxelles, fa parte di Triumph Group International, una rete globale specializzata in eventi e comunicazione, con uffici in Belgio, Italia, Regno Unito, Shanghai, Singapore e Dubai.

Offriamo servizi integrati di gestione associazioni, comunicazione e organizzazione di eventi, in formato live, virtuale o ibrido.

Ci occupiamo di association management in



ogni suo aspetto, dal coordinamento quotidiano allo sviluppo strategico e alla valorizzazione dell'identità dell'organizzazione. Attraverso il nostro reparto creativo e di digital strategy, affianchiamo associazioni e organizzazioni con strategie di branding, comunicazione e marketing, rafforzandone la visibilità e la presenza sui canali istituzionali e digitali.

Collaboriamo con istituzioni europee, organiz-



zazioni internazionali, associazioni e aziende per progettare e realizzare eventi corporate, congressi, progetti istituzionali e momenti di incontro per i membri delle associazioni.

Dallo studio del concept alla logistica, dalla direzione operativa alla comunicazione, ogni evento è pensato come uno strumento strategico per generare connessioni, creare valore e trasformare ogni occasione in un'esperienza memorabile.



MOBILITÀ PER I TALENTI DEL FUTURO

PERCORSI DI CITTADINANZA EUROPEA, ESPERIENZE FORMATIVE E OPPORTUNITÀ DI CRESCITA

Come ogni anno, il Desk Formazione della Camera di Commercio Belgo-Italiana rinnova il proprio impegno nella promozione della mobilità internazionale come strumento educativo e professionale per i giovani. Tra gennaio e giugno 2025, il desk ha coordinato con successo numerosi progetti nell'ambito dei programmi Erasmus+ e Programmi Operativi Nazionali (PON), coinvolgendo studenti provenienti da tutta Italia in esperienze strutturate a Bruxelles.

Realizzate in collaborazione con diversi istituti scolastici – tra cui l'IPSEOA Virtuoso di Salerno, l'ISS Mattei di Maglie, l'ITE Gallo di Aversa, l'IIS Romagnosi di Piacenza, l'ISS Gobetti di Morciano, il Polo Tecnico Professionale di Lugo e l'IT Bachelet di Ferrara – le attività hanno previsto per ogni gruppo due settimane di formazione intensiva, tra visite istituzionali, orientamento al lavoro, laboratori tematici e project work, il tutto con un solido accompagnamento linguistico e pedagogico.

Uno dei progetti più significativi ha riguardato lo sviluppo di strategie di marketing per promuovere e internazionalizzare imprese italiane sul territorio di Bruxelles. Gli studenti hanno analizzato il contesto socio-economico locale, definito i target di riferimento e individuato i canali comunicativi più efficaci. In gruppo, hanno elaborato piani promozionali personalizzati, con focus su comunicazione digitale e posizionamento sul mercato internazionale.



Un'attività che ha permesso loro di applicare concretamente le competenze acquisite e di confrontarsi con un ambiente multiculturale e professionale.

Altri project work si sono concentrati su ambiti specifici: gli studenti dell'Istituto Mattei hanno esplorato il settore informatico, mentre quelli del Virtuoso si sono immersi



nel mondo dell'ospitalità e della ristorazione. Tutti i gruppi hanno partecipato a laboratori sull'innovazione digitale, la cittadinanza europea e il funzionamento delle istituzioni dell'UE. Le visite al Parlamento Europeo, alla Commissione e ad altri organi comunitari hanno rafforzato nei partecipanti il senso di appartenenza e la consapevolezza civica.

Parallelamente, la Camera ha ospitato tre gruppi di docenti provenienti da Italia e Spagna per un programma di *Job Shadowing*, in collaborazione con scuole di Bruxelles. Gli insegnanti hanno osservato da vicino il sistema educativo belga, partecipando ad attività didattiche e scambiando buone pratiche con colleghi locali. L'iniziativa ha favorito il dialogo tra sistemi scolastici europei, ponendo le basi per future collaborazioni.

Con queste attività, la Camera si conferma un partner affidabile nella costruzione di percorsi formativi che coniugano scuola, lavoro e cittadinanza europea. Investire nella mobilità significa formare i cittadini e i professionisti di domani.

L'EUROPA PER I COMUNI

A BRUXELLES PER COSTRUIRE IL FUTURO EUROPEO NEI TERRITORI LOCALI

Nel contesto dell'iniziativa *“L'Europa per i Comuni – Un laboratorio di capacity building sulle opportunità di networking e finanziamento europeo per gli enti pubblici”*, la Camera di Commercio Belgo-Italiana ha ospitato a Bruxelles una delegazione di amministratori locali provenienti da Comuni della Basilicata e della Puglia. L'evento, svoltosi il 18 e 19 febbraio 2025, ha rappresentato un'importante occasione di confronto e formazione sulle principali opportunità di finanziamento europeo, con l'obiettivo di rafforzare le competenze degli enti pubblici locali e promuovere la creazione di reti strategiche tra territori e istituzioni europee.

Durante le due giornate, i partecipanti hanno avuto l'opportunità di confrontarsi con esperti e stakeholder europei attraverso workshop tematici e sessioni di approfondimento sulle principali opportunità di finanziamento europeo nei settori della cultura, della formazione, e della cooperazione internazionale. Le attività hanno incluso visite istituzionali al Comitato Europeo delle Regioni e al Parlamento Europeo, nonché momenti di networking presso la Conference Room della Camera di Commercio Belgo-Italiana.



Ospitati al Parlamento Europeo dall'Onorevole Giusi Princi, i partecipanti hanno potuto beneficiare di un importante dialogo istituzionale, reso ancora più significativo dalla presenza e dai contributi preziosi degli Onorevoli Michele Picaro e Raffaele Topo. A completare la missione è stata la partecipazione di esperti europei di rilievo durante l'Evento



di Networking, tenutosi presso la Conference Room della Camera di Commercio Belgo-Italiana. Tra gli interventi più significativi, quelli di Bruno Mola, funzionario della Commissione Europea specializzato in politiche ambientali e sviluppo sostenibile; Irenella Sardone, responsabile del progetto *BELC – Costruire l'Europa con i consiglieri locali*, volto a rafforzare il dialogo tra l'UE e le amministrazioni locali, e Roya Ayazi, Segretario Generale di NEREUS, la rete delle regioni europee attive nell'utilizzo strategico delle tecnologie spaziali.

L'evento è stato organizzato grazie alla collaborazione strategica del consorzio Materahub, in sinergia con Basilicata Creativa, EDIH Smart Heritage Lab ed EXO Ricerca, partner attivamente coinvolti nell'organizzazione e nella facilitazione delle attività formative e di networking.

Attraverso progetti come questo, la Camera di Commercio Belgo-Italiana rinnova il proprio impegno nel promuovere percorsi di crescita e internazionalizzazione per le comunità locali italiane, favorendo il loro inserimento nel più ampio contesto delle politiche e delle opportunità europee. La partecipazione attiva delle amministrazioni locali rappresenta infatti un pilastro imprescindibile per costruire un'Europa più vicina ai territori, capace di rispondere in modo inclusivo e sostenibile alle esigenze dei cittadini.

INTERNATIONAL MASTER IN EUROPEAN STUDIES

EMPOWERING STUDENTS THROUGH ENTREPRENEURSHIP

To kick off the 2025 edition of the International Master in European Studies (IMES), the Belgian-Italian Chamber of Commerce hosted an Alumni Reunion on January 23 in its Conference Room. The event gathered participants from previous editions to share their professional experiences, reflect on their career paths, and connect with new participants. It created a meaningful opportunity for exchanging insights and exploring emerging opportunities in the field of European Affairs.

This year as well, the spirit of connection and professional growth continues through the International Master in European Studies (IMES), the Chamber's flagship programme for training in EU project design and consultancy. Designed for individuals looking to launch or further advance their careers in EU Affairs field, the 2025 edition of the Master started on March 6 and will run until June 12. Combining academic depth with practical experience, the programme is tailored to meet the evolving needs of the EU job market.

A STRUCTURED LEARNING PATH

The course is divided into three core modules. The first explores the institutional, legal, and economic foundations of the European Union. Participants gained a clear understanding of EU structures and policies, as well as the current Multiannual Financial Framework (MFF). They explored different funding instruments and learned how to align project ideas with appropriate programmes.

The second module centered on project design. Applying Project Cycle Management (PCM) methods, students worked

through the stages of project development, from problem analysis to the Logical Framework Matrix, and learned how to draft proposals, prepare work plans, GANTT charts, budgets, and communication strategies. Guided by experienced trainers, participants developed projects in teams and strengthened skills such as negotiation, teamwork, and communication.

Building on last year's success, the module on Artificial Intelligence in project writing was repropose this year, once again led by Professor Claudio Truzzi. The session introduced AI tools for project proposals, drafting support, and improved project communication, reflecting the growing role of digital technologies in EU workspaces.

The final part of the programme focused on project implementation and career development. Participants explored the lifecycle of EU projects post-approval, covering execution, monitoring, reporting, financial management, and coordination. The Job Link module enhanced employability through CV workshops, personalised meetings with headhunters, and interviews with organisations.

Graduates will leave the programme ready to take on roles as EU Project Managers, Consultants, or Policy Advisors across institutions, NGOs, think tanks, and international networks equipped to lead impactful projects. Through IMES, the Belgian-Italian Chamber of Commerce continues to act as a bridge between academic training and the professional world, connecting emerging talent with real opportunities in the evolving landscape of European affairs.



EUROPEANMASTER.NET

PROJECT
MANAGER
EU FUNDING
CONSULTANT



ALFA ROMEO JUNIOR ELETTRICA

L'EXCELLENCE DE LA CONCEPTION ITALIENNE



JUNIOR: 0 - 4,9 L/100 KM · 0 - 110 G/KM (WLTP) · 15 - 15,2 kWh/100 KM

 **DONNONS PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ.**

Informations environnementales [A.R. 19.03.04] : www.alfaromeo.be. Contactez votre point de vente Alfa Romeo pour toute information relative à la fiscalité de votre véhicule. Plus d'information sur alfaromeo.be. E.R. : Laurent Barria - FCA Belgium SA - Avenue du Bourget 20 Boîte 1 - B-1130 Bruxelles Belgique, inscrite à la BCE sous le numéro 0400.354.731 - IBAN: BE20 5701 3164 8256 - Tél: +32 800 55 666.

CONNECTING EUROPE'S ENTREPRENEURS INSIGHTS FROM BERGAMO'S EYE NETWORKING EVENT

In March 2025, Bergamo, Italy, hosted the 34th Erasmus for Young Entrepreneurs (EYE) Networking Meeting, bringing together over 200 delegates from across Europe. The event, held on March 18–19 at the Centro Congressi Giovanni XXIII.

The meeting featured thematic workshops, including an innovative networking lab, and guided visits to the Kilometro



Rosso innovation district and the University of Bergamo's Dalmine campus. A highlight was the gala dinner at the historic Daste venue, celebrating Bergamo's role as a hub of innovation.

A significant announcement during the event was the expansion of the EYE programme to four strategic global markets: the United States, Canada, the United Kingdom, and Singapore. This move aims to open new opportunities for European entrepreneurs and foster international collaborations. We are proud to be Intermediary Organisation for these destinations too and support young entrepreneurs Beyond Europe with our cycle 15, Beyond EYE.

The 34th EYE Networking Meeting in Bergamo underscored the programme's commitment to fostering entrepreneurship, international collaboration, and innovation across Europe and beyond.

A SPOTLIGHT ON BEYOND EYE ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS CYCLE

15 BEGINS WITH NEW INTERNATIONAL DESTINATIONS

The Erasmus for Young Entrepreneurs (EYE) program has officially entered Cycle 15, continuing its mission to strengthen aspiring and newly established entrepreneurs through cross-border exchanges. This long-standing initiative, funded by the European Union, offers the unique opportunity for new entrepreneurs to learn from experienced small business owners in other participating countries.

A major highlight of this cycle is the expansion of eligible destinations. Since February 1st, entrepreneurs can now pursue exchanges not only within Europe but also in the United Kingdom, the United States, Canada, and Singapore. These new overseas destinations open doors for deeper collaboration, offer fresh perspectives and exciting opportunities for cultural exchange, business development, and international networking.

Cycle 15 marks not only a new phase of international expansion but also a unique chance for emerging entrepreneurs to gain



the experience, perspective, and networks essential for long-term success. If you're looking to grow your business with purpose and confidence—there's no better time to join.



VOICES OF CHANGE

The EU-funded CERV Project, *Voices of Change*, continues to expand its reach and impact. The project's initiatives are already demonstrating positive outcomes, with participants developing the skills, confidence, and agency to advocate effectively for change within their communities. It is significantly reshaping the ways in which young migrant and local women engage with democratic processes, promoting greater inclusion and representation in civic life.

Between February and March 2025, the *Voices of Change* (VOC) project conducted 13 training sessions, engaging a total of 126 participants. These sessions marked a significant milestone in the project, focusing on key themes such as civic engagement, leadership, and political participation within the European context.

As a key partner, the Belgian-Italian Chamber of Commerce contributed to the initiative by delivering a targeted training session on the European electoral process and the 2024 European Parliament elections. The session highlighted the role and significance of the European Parliament and emphasized the vital importance of citizen participation in shaping EU policies. Aligned with the project's broader goal of fostering civic responsibility and active citizenship, particularly among young girls from migrant backgrounds, this training equipped participants with the knowledge and motivation to engage meaningfully in democratic life.

As the project moves into its next phase, the focus shifts toward translating the insights gained from the training sessions into concrete policy recommendations. Building on the foundations of inclusion, advocacy, and empowerment, *Voices of Change* is working to ensure that the perspectives of young migrant girls are reflected in policymaking. By actively involving them in shaping recommendations, the project continues to promote a more inclusive and participatory European democracy, where these young women are not only heard but actively contribute to the political discourse.

 Trip to Italy...

FROM BRUSSELS:

2 DAILY FLIGHTS TO MILAN-LINATE
2 DAILY FLIGHTS TO ROME-FIUMICINO

AND MANY MORE CONNECTIONS WITHIN
ITALY AND AROUND THE WORLD



[ita-airways.com](https://www.ita-airways.com)

A SWEET CELEBRATION OF EUROPEAN ARTISANAL GELATO!

March was a month to remember for gelato fans all over Europe! The GELATO on the ROAD initiative, took a delicious journey celebrating the rich cultural and culinary heritage of artisanal gelato. The highlight? European Artisanal Gelato Day on March 24, officially recognized by the European Parliament to celebrate gelato's rich tradition, bringing together artisans, institutions, and fans to honor its craftsmanship and culinary significance.

The second major event, which took place in April, was the celebration of the 2nd year of our project, celebrated with all consortium partners in Resu, Spain. Happy Birthday to our Gelato on the Road!

Furthermore, our project partner, the Chamber of Commerce of Vratsa (Bulgaria) hosted the second Pop-Up Museum stop-over at the International Plovdiv



Fair. The "Gelato on the Road" booth attracted over 830 visitors, with Valere restaurant chefs impressing with gelato pairings, including Chef Veselin Boykinov's rosehip flour gelato. The event featured a gelato techniques show and the "Sustainable Scoops" competition, where GELATO MIO from Pomorie won with their lavender, honey, and beeswax gelato. Boykinov earned a diploma for innovation, and CCI Vratsa was praised for their community engagement.

WHAT'S NEXT?

GELATO on the ROAD is rolling ahead with new Pop-up museum stops-over with events, exhibitions, and training opportunities—celebrating European gelato heritage and connecting artisans across borders. Stay tuned for upcoming stops and join us as we spread the taste and tradition of artisanal gelato!

RISE PROJECT

RIISING INNOVATORS FOR A SUSTAINABLE ENVIRONMENT



In the increasing climate crisis, a new generation is emerging to drive sustainable change. The Erasmus+ RISE Project – Rising Innovators for a Sustainable Environment, stands at the front of this transformative shift.

This project was designed to grow consciousness around sustainability and the green transition. It involved secondary school students across Italy in a learning journey that included six in-depth modules guiding them through circular economy, climate change, innovation and environmental policy. As part of the initiative, students were invited to collaborate with sustainability-driven start-ups and gain exposure to entrepreneurial ideas.

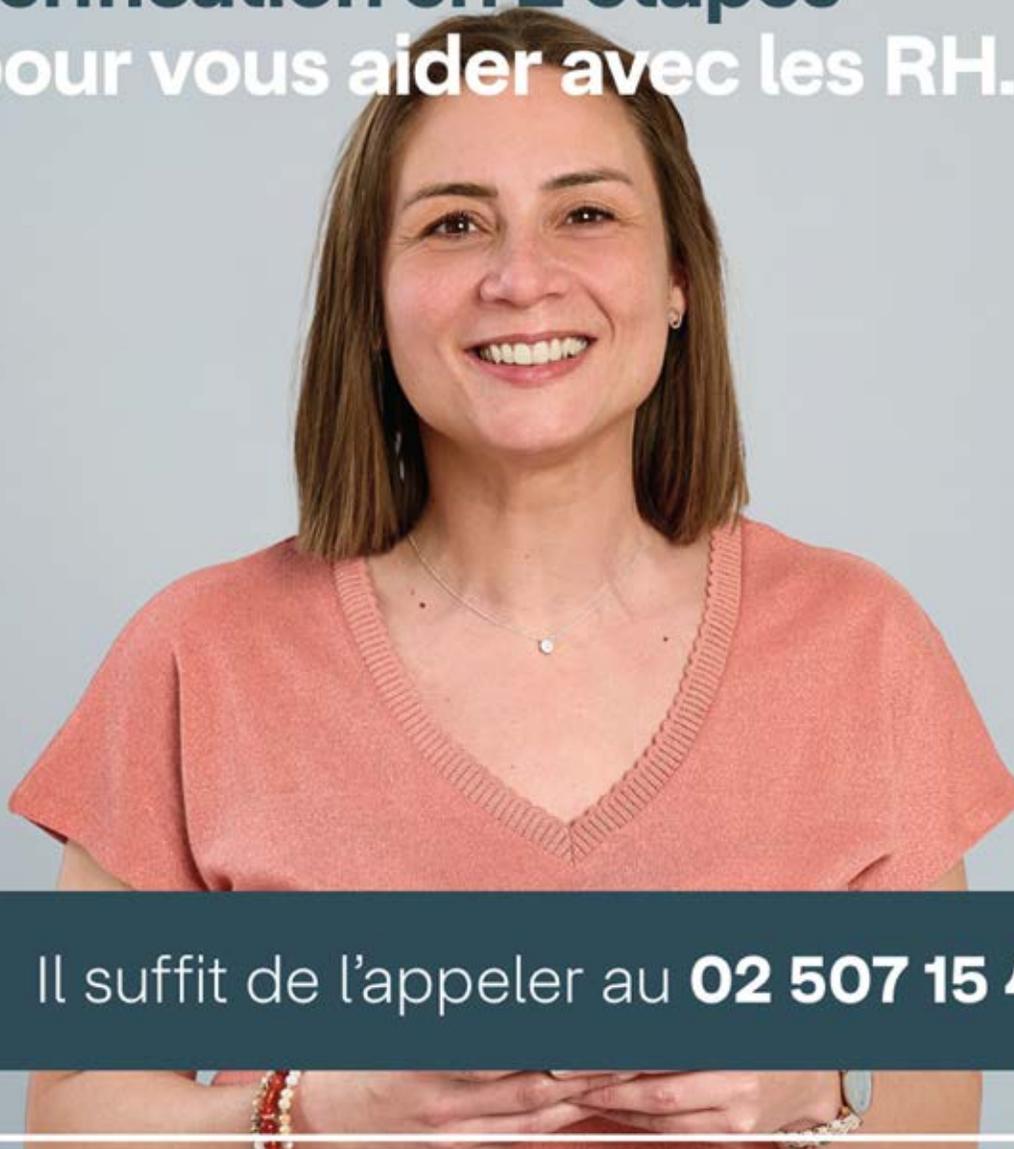
In this context, the final event organized by the Belgian-Italian Chamber of Commerce, took place in Brussels on December 3, 2024, bringing together professionals from across the sector to reflect on the project's outcomes, impacts, and future potential. Key highlights included a comprehensive overview of the project, a strong emphasis on promoting environmental innovation, and a detailed

presentation of the six modules that laid the groundwork for sustainability education. The event also introduced the Pilot Training and Contest, designed to inspire the development of innovative eco-business ideas among students.

The thematic session delved into key results, reflecting on the project's success in engaging students and raising awareness of environmental challenges. Participants also explored the future perspectives of the project, including plans for expansion and continued curriculum development.

As an Erasmus+ initiative, the RISE Project has made a meaningful and lasting impact, fostering a deep sense of environmental responsibility and leadership among young people. By empowering the next generation of changemakers, RISE has not only inspired sustainable thinking but also laid the ground for ongoing innovation. With its legacy firmly rooted in the values of Erasmus+, the project continues to influence and shape a greener, more conscious future across Europe and beyond.

**Alicia n'a pas besoin d'une
vérification en 2 étapes
pour vous aider avec les RH.**



Il suffit de l'appeler au **02 507 15 40**

Group S vous assiste dans votre gestion RH.

Vous venez de lancer votre entreprise ou vous êtes un responsable RH expérimenté ? Votre Payroll Advisor attitré chez Group S s'engage à vous aider pour toute votre administration RH. Il vous fournira des conseils sur mesure grâce à son expérience dans votre secteur d'activité.

Votre partenaire pour le secrétariat social, intégrer un plan cafétéria, la planification et gestion du personnel, dans le placement des consultants en ressources humaines, le recrutement et la formation. Découvrez notre offre: groups.be

ACCESSO AI DOCUMENTI E DOVERI DI TRASPARENZA

MESSAGGI SCOMPARSI: IL TRIBUNALE UE BACCHETTA LA COMMISSIONE SULLA TRASPARENZA

Il Tribunale dell'Unione europea ha accolto con la sentenza annotata il ricorso introdotto dalla sig.ra Stevi, giornalista impiegata presso il quotidiano The New York Times, la quale aveva chiesto alla Commissione, sulla base del regolamento n. 1049/2001, l'accesso a tutti i messaggi di testo scambiati tra la presidente della Commissione e l'amministratore delegato dell'impresa farmaceutica Pfizer. La decisione impugnata comunicava che, non essendo in possesso di alcun documento corrispondente alla descrizione contenuta nella domanda iniziale, la Commissione non era in grado di accogliere detta domanda. Il Tribunale annulla la decisione precisando, con sentenza del 14 maggio 2025, che *la portata dei diritti e degli obblighi in materia di diritto d'accesso ai documenti degli organismi dell'Unione europea concerne qualsiasi comunicazione, non importa il formato, corriere elettronico o messaggi di testo, purché inerenti alle attività dell'istituzione.*

Il Tribunale ricorda che il regolamento sull'accesso ai documenti mira a garantire la più ampia efficacia possibile al diritto di accesso del pubblico ai documenti detenuti dalle istituzioni, in ossequio ai principi dello stato di diritto e di democrazia. Pertanto, in linea di principio, tutti i documenti, intesi in senso molto ampio, delle istituzioni dovrebbero essere accessibili al pubblico. Allorché un'istituzione afferma, in risposta a una richiesta di accesso, che un documento non esiste, si presume l'inesistenza del documento, in conformità con la presunzione di veridicità di cui è investita tale affermazione. Ma tale presunzione può tuttavia essere ribaltata sulla base di elementi pertinenti e concordanti forniti dal richiedente.

Nel caso di specie, le risposte della Commissione alle richieste formulate nel corso del procedimento si basano su *ipotesi o su affermazioni mutevoli o imprecise, sia sull'esistenza o meno, passata o attuale, dei detti messaggi, sia sulle modalità di ricerca ex post.* La Commissione affermava che, a sua conoscenza, i suddetti messaggi della Presidente non sono stati, probabilmente, registrati, e non è in grado di affermare con certezza se siano esistiti, e/o siano stati cancellati. Al

contrario, i ricorrenti hanno prodotto elementi pertinenti e concordanti che fanno presumere con una quasi certezza l'esistenza degli scambi in questione, in particolare sotto forma di messaggi di testo (SMS e di e-mails), nel contesto dell'acquisto da parte della Commissione di vaccini da tale società durante la pandemia di Covid-19. La presunzione di inesistenza e di non possesso dei documenti richiesti è così ribaltata.

In una situazione del genere, *la Commissione non può limitarsi ad affermare di non essere in possesso dei documenti richiesti, ma deve fornire spiegazioni credibili* che consentano al pubblico e al Tribunale di comprendere perché tali documenti non sono stati trovati. La Commissione *non ha spiegato in dettaglio né il tipo né l'identità dei luoghi in cui tali ricerche sarebbero state effettuate.* Pertanto, *non ha fornito una spiegazione plausibile per giustificare il mancato possesso dei documenti richiesti.* Inoltre, la Commissione non ha chiarito in modo sufficiente *se i messaggi di testo richiesti fossero stati cancellati e, in tal caso, se la cancellazione fosse stata effettuata volontariamente o automaticamente, o se il telefono cellulare della presidente fosse stato nel frattempo sostituito, con cancellazione o perdita automatica di tutti i dati, compresi i messaggi di testo.*

Infine, la Commissione *non ha nemmeno spiegato in modo plausibile perché avrebbe ritenuto che i messaggi di testo in oggetto non contenessero informazioni sostanziali o che richiedessero un seguito la cui conservazione dovesse essere garantita.*

L'obbligo di garantire l'accesso ai documenti istituzionali ha valore sostanziale e non solo formale.



Azelio Fulmini,
Avvocato al Barreau de
Bruxelles

¹ registrata il 12 maggio 2022 con il numero GESTDEM 2022/2678

² tra il 1° gennaio 2021 e l'11 maggio 2022 (...).

³ Grande Sezione) 14 maggio 2025, causa T 36/23, Stevi e The New York Times, c. Commissione europea.

⁴ Regolamento (CE) n. 1049/2001.

NOUVEAUX MEMBRES

DE LA CHAMBRE DE COMMERCE BELGO-ITALIENNE

■ ANCI NEXT SRL - SOCIETÀ

BENEFIT

Enzo Muoio

info@ancinext.it

www.ancinext.it

Local authority services

■ BASILICATA CREATIVA

Raffaè Vitulli

presidente@basilicatacreativa.it

www.basilicatacreativa.it

EU Project management/affairs

■ BWS - SOMMELITALLY ASBL

Massimo Serpieri

sommelitaly@gmail.com

sommelitaly.com

Food and beverages

■ GASTRONOMIA SERVICES SRL

Ciro De Santis

gastronomiaservices@gmail.com

www.desantisvins.be

Food and beverages

■ INOVATIVE SRL

Mirko Beghetto

mirko.beghetto@inovative.be

www.inovative.be

Engineering, constructions and other manufacturing

■ KENITTE SRL

Gabriele Peja

gabriele.peja@kenitte.com

www.kenitte.com

Media and Communications

■ L'ARTE IN CUCINA SRL

Vincenzo Giuseppe Nacci

pinonacci@hotmail.com

www.larteincucina.com

Food and beverages

■ MARCON VINI

Roberto Marcon

info@marconvini.be

www.marconvini.be

Import of Italian wines

■ SIR - SOCIETÀ ITALIANA

REMANUFACTURING

Alberto Baesso

presidente@remanitaly.org

remanitaly.org

Architecture and design

■ STELLANTIS BELUX SA

Michaël Sciascia

michael.sciascia@stellantis.com

Automotive

■ WAY POINT SRL

Rosa Brunella Reginato

info@waypoint-light.com

lumicom.it

Architecture and design

■ XERA SRL

Donato Colleluori

donato.colleluori@grupboxera.com

comgrupboxera.com

Informatics



INOVATIVE

your best partner for
telecommunications,
video surveillance and
security systems for your
commercial and industrial
buildings in Italy, Belgium
and Luxembourg.



Belgium

Rue Ilya Prigogine 33,
1480 Tubize

Phone: +32 2 3768033
www.inovative.be



Italy

Viale del Commercio 34
35013 Cittadella (PD)

Phone: +39 0495342623
www.inovative.it

CHAMBRE DE COMMERCE BELGO-ITALIENNE

AV. HENRI JASPAR 113 - 1060 BRUXELLES
+32 2 230 27 30 | info@ccitabel.com | www.ccitabel.com

Fabio Morvilli
PRÉSIDENT

Giorgio De Bin
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL – DIRECTEUR
debin@ccitabel.com

Nora Serrani
VICE SECRÉTAIRE GÉNÉRAL
MEMBERSHIP & BUSINESS DEVELOPMENT
serrani@ccitabel.com

Francesca Rossi
MOBILITÉ, MASTER ET FORMATION
rossi@ccitabel.com

Valentina Mittempergher
COMMUNICATIONS, ÉVÉNEMENTS ET MEMBRES
mittempergher@ccitabel.com

Erica Giovanetto
GUICHET EUROPÉEN, PROJETS EUROPÉENS
giovanetto@ccitabel.com

Fatin Boualite
PROJETS EUROPÉENS, MASTER&FORMATION
boualite@ccitabel.com

Oumaima Sader
ADMINISTRATION
sader@ccitabel.com



La Chambre de Commerce Belgo-Italienne (CCBI) est une A.S.B.L. de droit belge, juridiquement et financièrement autonome, fondée en 1950 et reconnue par le gouvernement italien en vertu de la loi du 1. 7. 1970, n. 518. La CCBI fait partie d'Assocamerestero, l'Association des Chambres de Commerce Italiennes à l'étranger, qui regroupe 86 chambres dans le monde entier. Depuis 1950, elle s'engage à défendre et à valoriser le *Made in Italy* à l'étranger. En tant qu'association bilatérale, la Chambre de Commerce Belgo-Italienne intervient sur les marchés italien et belge afin de promouvoir et d'accroître les relations économiques et la coopération entre les entreprises des deux Pays. Située au cœur de Bruxelles, près des institutions européennes, la CCBI est le point de référence par excellence pour les entreprises qui souhaitent promouvoir leurs activités et élargir leur réseau en Italie et en Belgique. La Chambre, en effet, offre une vaste gamme de services de promotion, d'assistance et de consultation avantageux pour ses membres. La Chambre participe également à des projets ministériels italiens de promotion du *Made in Italy*, mais aussi à de nombreux projets européens dans différents secteurs (tourisme, entrepreneuriat, formation, etc.).

CAMERA DI COMMERCIO ITALO-LUSSEMBURGHÈSE

BOULEVARD G.-D. CHARLOTTE 45 - 1331 LUXEMBOURG
(+352) 45 50 83-1 | info@ccil.lu | www.ccil.lu

Fabio Morvilli
PRÉSIDENT

Luisa Castelli
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL – DIRECTRICE
l.castelli@ccil.lu

Francesco Malvezzi
VICE SECRÉTAIRE GÉNÉRAL
SERVICES JURIDIQUES ET COMMERCIAUX
f.malvezzi@ccil.lu

Claudia Falaschi
SERVICE PROMOTION
c.falaschi@ccil.lu

Rosa Cusmano
SERVICE COMMUNICATION
r.cusmano@ccil.lu

Noemi Marangon
PROJETS EUROPÉENS
comunicazione@ccil.lu

Annalisa Gagliardini
ADMINISTRATION
contabilita@ccil.lu



La Camera di Commercio Italo-Lussemburghese (CCIL) est une association sans but lucratif, créée en 1990 et reconnue en 1992 par le Ministère Italien du Commerce Extérieur sous la direction du Ministère des Affaires Etrangères et du Commerce Extérieur du Grand-Duché de Luxembourg et celui de l'Ambassade d'Italie au Grand-Duché de Luxembourg. L'association a plus de 250 membres qui viennent de tous les secteurs. La Camera di Commercio Italo-Lussemburghese offre de nombreux services : Activité de networking, organisation d'événements promotionnels et de foires au Luxembourg, services aux entreprises: extraits du registre de commerce et bilan, rencontres avec des partenaires commerciaux, démarche pour l'ouverture des activités, traductions, mailing, recherche de personnel, tables rondes, séminaires et missions économiques, formation et organisation de deux cours post-lauream: « Master in Finanza Internazionale, Audit & Control » et « Master en Private Equity e Fondi d'Investimento », publications. La CCIL fait partie de « Assocamerestero », Association des Chambres de Commerce Italiennes à l'Étranger, qui permet à notre Association de participer à toutes les initiatives consacrées au renforcement du network des 86 Chambres de Commerce Italiennes à l'Étranger créées pour la promotion de l'Italie dans le monde.

INFOITALIE - N.1 - 2025 - IMPRIMÉ EN JUIN 2025

Magazine d'information sous la direction de Fabio Morvilli, Président de la Chambre de Commerce Belgo-Italienne a.s.b.l. et de la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese a.s.b.l.

Rédaction en Belgique

Direction :

Giorgio De Bin - Secrétaire général

Coordination et mise au point rédactionnelles :

Valentina Mittempergher - mittempergher@ccitabel.com

Rédaction au Luxembourg

Direction :

Luisa Castelli - Secrétaire général

Coordination et mise au point rédactionnelles :

Rosa Cusmano - r.cusmano@ccil.lu

La Camera di Commercio Belgo-Italiana e la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese sono le uniche Camere di Commercio ufficiali, riconosciute con appositi decreti del Ministero Italiano dello Sviluppo Economico, per il Belgio e il Lussemburgo.



INTESA SANPAOLO
WEALTH MANAGEMENT
Belgium

We provide perspective

Private Banking & Wealth Management

Intesa Sanpaolo is the leading banking Group in Italy and a leader in Europe. The Private Banking division has a well-established international presence, enabling it to operate in different hubs with the Group's close and professional support. Intesa Sanpaolo Wealth Management – Belgium Branch is committed to meet the local needs of a high-end clientele and offers a global approach to wealth management.

Intesa Sanpaolo Wealth Management - Belgium Branch Succursale de/Succursaal van Intesa Sanpaolo Wealth Management S.A. (Luxembourg)
Office Brussels · Chaussée de la Hulpe / Terhulpssteenweg 166, 1170 Bruxelles/Brussel · Ph +32 (0) 2 233 83 51 · F +32 (0) 2 233 83 50
Office Ghent · Poortakkerstraat 9E, 9051 Gent · Ph +32 (0) 9 321 21 21 · F +32 (0) 9 321 21 20 · No. BCE/Nr. KBO (B): 0563.635.128

Bank of **INTESA**  **SANPAOLO**



BIRRA MORETTI

L'AUTENTICA

DAL 1859 —